



# **DOSSIER DE SPONSORING**

## **4L TROPHY – EDITION 2017**



**Equipage 136 : DEVOS Emile et LECHERF Jean-Louis**

# LE 4L TROPHY : UNE AVENTURE HUMAINE, SOLIDAIRE ET SPORTIVE



Considéré comme le plus grand Raid étudiant d'Europe, c'est plus de 6000 kms à parcourir en 10 jours à travers les routes de France, d'Espagne et le Sahara. Et tout ça, à bord d'un véhicule qui est tout sauf adapté au terrain: La mythique Renault 4L.

Le but du voyage ? Atteindre Marrakech. Mais en plus d'une épreuve sportive, c'est avant tout un raid à but humanitaire suivi par plusieurs associations caritatives. En effet, chaque équipage a pour mission de transporter au minimum 50 kg de Fournitures scolaires jusqu'à l'arrivée où elles sont ensuite redistribuées entre différentes Ecoles par l'association Enfants Du Désert.

Chaque année, c'est plus de 1350 équipages soit 2700 participants qui s'élancent à l'assaut du désert Marocain. Les participants âgés de 18 à 28 ans sont issus de plus de 1400 écoles différentes. Ils s'élancent depuis Poitiers et Saint-Jean-De-Luz pour 10 jours de raid inoubliables.

De plus, grâce au matériel et aux dons acheminés par les participants, chaque édition permet le plus souvent d'ouvrir de nouvelles classes dans les écoles. A souligner qu'en 2013, c'est 82 tonnes de fournitures scolaires qui ont été acheminées. Depuis 14 ans ce sont plus de 15.000 enfants qui ont pu ainsi être scolarisés par l'apport de tout le matériel fourni par les étudiants.

# IMPACT MEDIATIQUE

En tant que premier raid étudiant d'Europe et en raison de son immense succès, le 4L Trophy est suivi par un très grand nombre de médias de toutes sortes et a donc de très nombreuses retombées en France.

**Télévision : Plus de 100 reportages et 7h 40 minutes d'images**



**Radio : Plus 5h d'antenne consacrées au Raid**



**Presse écrite : Plus de 1 500 articles dans la presse nationale et régionale**



**Web :** De nombreux quotidiens nationaux comme Le Parisien.fr, Les Echos.fr ou encore Libération.fr ont consacré des articles à ce raid sur leurs pages web. De plus, des quotidiens régionaux et d'autres spécialisés dans le sport ou la vie étudiante ont également mis des articles sur l'événement en ligne.

**Médias internationaux:** Tout Particulièrement en Belgique, en Suisse et au Maroc, le raid aussi a son mot à dire. Emissions TV, articles dans des journaux nationaux et spécialisés. Nos voisins aussi suivent la course de près.

# **L'EQUIPE : « BOUGE TA 4L »**

**Equipage N° 136**

**Devos Emile**

**Etudiant à Université de Valenciennes**

**Master Génie civil Architectural et Urbanisme**



**Lecherf Jean-louis**

**Etudiant à Université de Valenciennes**

**Master Génie civil Architectural et Urbanisme**



# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?



Ce projet est avant tout un projet humanitaire et humain. Grâce à cet évènement qui serait impossible sans vos dons, ce sont des dizaines d'associations caritatives françaises et marocaines que nous aidons. Que ce soit à travers le matériel transporté ou l'aide apportée, chacune y trouve l'aide dont elle a besoin.

Mais surtout, c'est un véritable message d'espoir pour des populations qui, bien plus que de biens matériels, ont besoin de se sentir soutenues dans leur projet de développement.

## **Pourquoi est-il intéressant de nous soutenir ?**

En raison de son grand impact médiatique, il est évident que le 4L Trophy est un support publicitaire de choix qui vous permettra de toucher un public très large. TV, Radio ou presse écrite, aucun média n'échappe au phénomène.

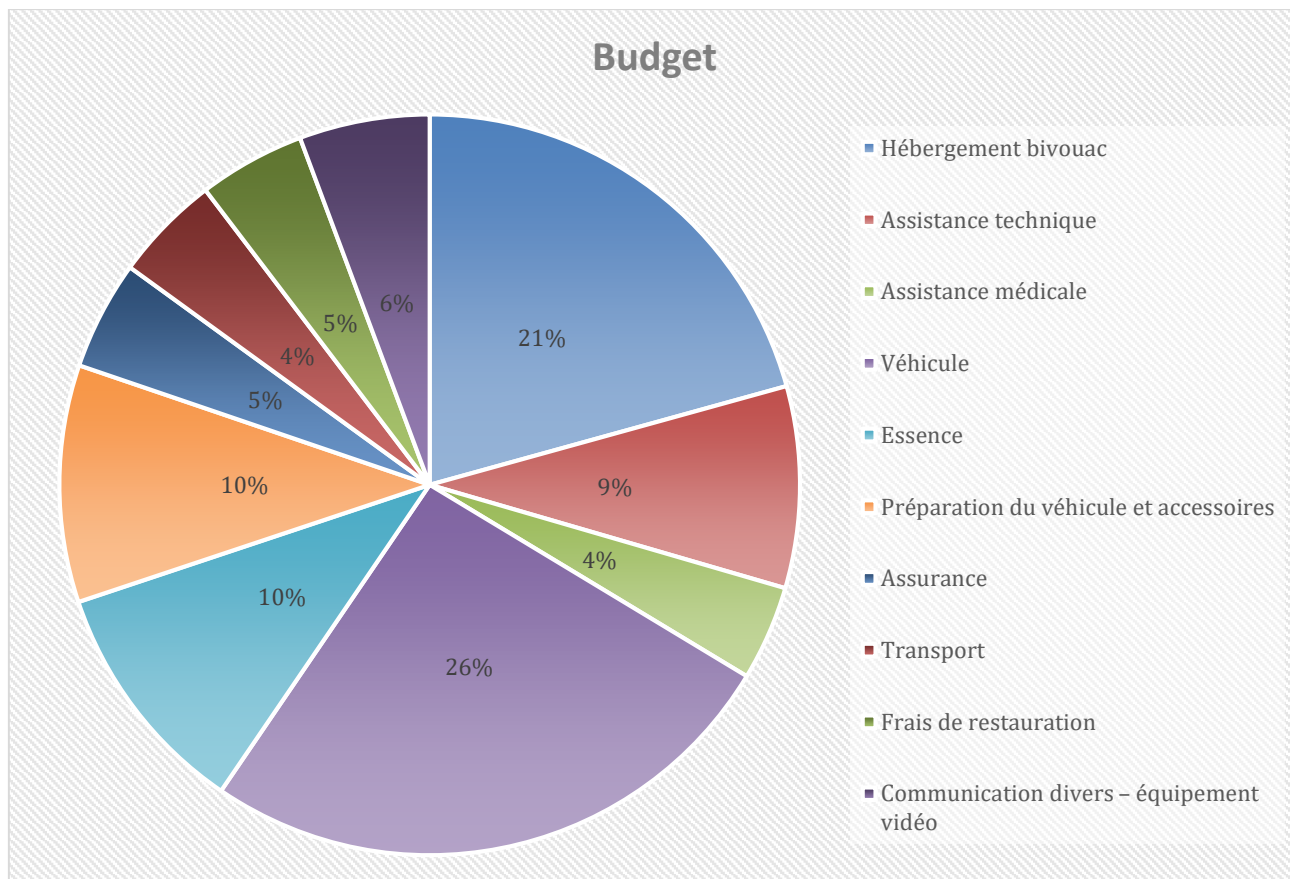
Il vous permettra ainsi, à travers ce support original, de marquer la différence. En outre, c'est un support relativement bon marché. En effet, placer un encart publicitaire de 10cmx4cm sur un simple hebdomadaire départemental coûte environ 400 euros pour une seule édition.

Avec nos 4L, c'est au minimum un an de publicité assurée avant, pendant et après le raid pour un prix équivalent, voire inférieur. Un support non négligeable quand on sait qu'en milieu urbain, une voiture est vue en moyenne par 7000 Personnes différentes par jour.

# BUDGET

Le 4L Trophy demande une organisation particulière tant son coût est élevé. Vous trouverez ci-dessous le budget moyen d'un équipage, ainsi que notre budget global pour les deux 4L.

## Budget Global pour notre équipage



| Frais d'inscription                     |                   |
|---|-------------------|
| Hébergement bivouac                     | 2 000,00 €        |
| Assistance technique                    | 850,00 €          |
| Assistance médicale                     | 400,00 €          |
| Frais du périple                        |                   |
| Véhicule                                | 2 500,00 €        |
| Essence                                 | 1 000,00 €        |
| Préparation du véhicule et accessoires  | 1 000,00 €        |
| Assurance                               | 460,00 €          |
| Transport                               | 450,00 €          |
| Frais de restauration                   | 450 €             |
| Communication divers – équipement vidéo | 550,00 €          |
| <b>Total :</b>                          | <b>9 660,00 €</b> |

# **COMMENT NOUS AIDER ?**

Il existe plusieurs façons de soutenir notre projet.

## **- LE PARTENARIAT FINANCIER**

Nous vous proposons d'acheter un encart publicitaire sur les voitures. De plus, votre logo sera systématiquement ajouté à tous les supports dont nous disposerons pour le raid : affiches, banderoles, vêtements, etc. Vous aurez donc deux voitures qui porteront votre publicité durant le raid mais aussi avant et après en France. Ces espaces vont de 200 A 800 euros selon l'emplacement choisi.

Vous trouverez en fin de ce dossier un schéma avec tous les emplacements disponibles.



## **-LE PARTENARIAT EN NATURE**

Comme notre projet nécessite beaucoup de matériel, votre aide nous serait également d'un grand secours dans ce domaine. Pièces détachées, fournitures scolaires ou médicales, nourriture, assurances, essence, etc. Il y en a de tous les styles. Alors pourquoi pas le vôtre ?

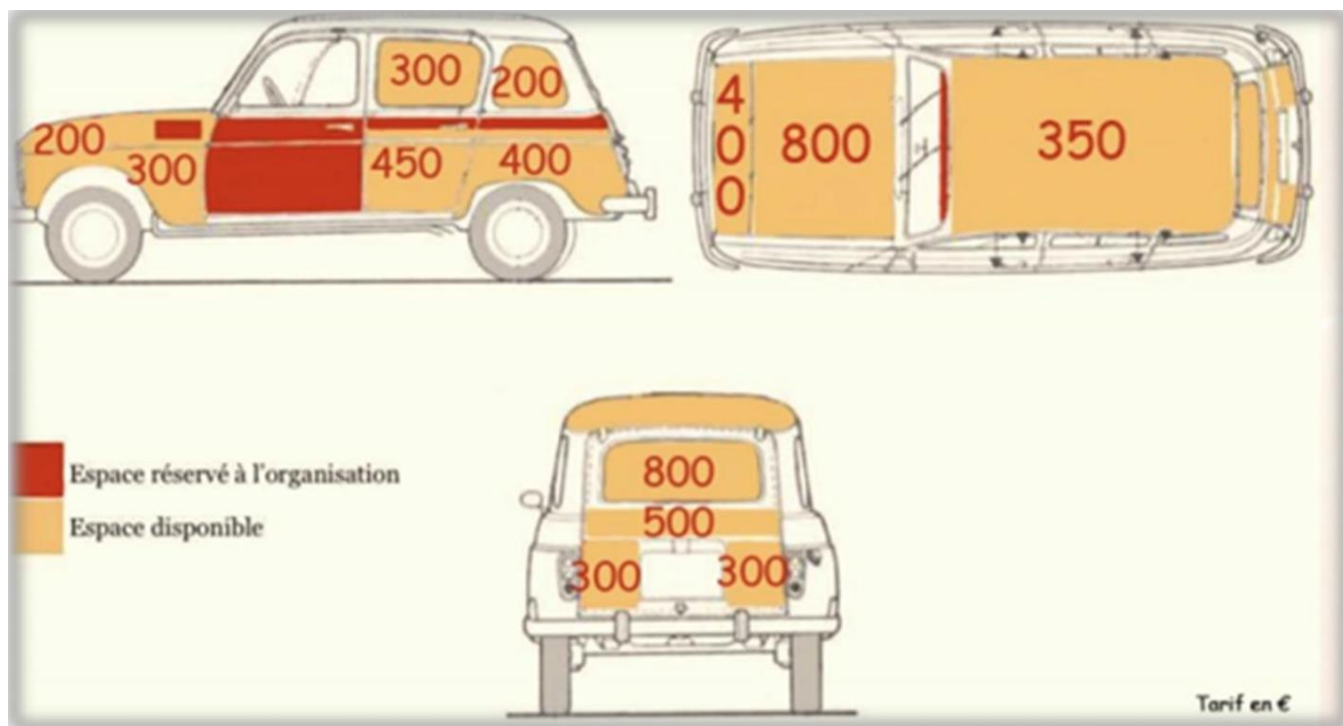
En échange de votre contribution, nous sommes prêts à vous offrir les mêmes avantages que ceux que nous proposons à nos partenaires financiers (à Examiner au cas par cas).

## **-LE DON MECENAT**

Cette solution ne vous offre pas la possibilité d'obtenir un emplacement publicitaire sur les voitures. Elle ne nous empêche pourtant pas de vous rendre quelques services si besoin est. Cette option vous permettra en revanche de figurer parmi les partenaires privilégiés sur tous nos supports de communication. Cette solution peut également être assimilée à une donation sans attentes particulières.

# SCHEMA DES EMPLACEMENTS

## DISPONIBLES SUR LES 4L



Sous réserve de changements, si des emplacements sont déjà réservés, nous vous en informerons. Pour toute subdivision d'un emplacement, merci de nous contacter.



Ce dossier maintenant terminé, vous aurez compris que sans vous, le 4L TROPHY ne pourrait exister. C'est grâce à votre contribution que nous pourrions assurer la réalisation de notre projet.

En espérant vous compter parmi nous sur la ligne de départ le 18 Février 2017.

4L'ment,

L'Equipage n° 136



# **CONTACTS**

**Retrouvez-nous sur**

**Notre site :** <http://lecherfjlouis.wix.com/eclaireursdudesert>



<https://www.facebook.com/Les%C3%A9claireursdud%C3%A9sert-970041483090834/>

## **Association « bouge ta 4L »**

**59 rue jacques mare Gillet**

**59000 Lille**

### **Equipage N° 136**

**Devos Emile Tel:06 31 11 09 52**

[devos.emile@hotmail.fr](mailto:devos.emile@hotmail.fr)

**LECHERF Jean-Louis Tel:06 32 53 54 05**

[lecherf.jlouis@hotmail.fr](mailto:lecherf.jlouis@hotmail.fr)

<http://www.4ltrophy.com>